



Fraternité des  
policiers et policières  
de Montréal

# LES QUOTAS DE CONTRAVENTIONS

28 novembre 2014

Eric Normandeau  
Stratège conseil  
507, place d'Armes, bureau 700  
Montréal (Québec) H2Y 2W8

514 982-2464 - [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

# Approche méthodologique

## Collecte des données

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du Québec. Au total, **1 015 répondants** âgés de 18 ans et plus et ont été interrogés entre les **24 et 27 novembre 2014**.

## Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1 015 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,08%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

## Représentativité

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

# Résultats détaillés

# Notoriété de l'enjeu

Q- Dans ce que vous avez vu à la télévision, entendu à la radio, lu dans les journaux, sur Internet ou dans les médias sociaux au cours des derniers jours, est-ce que vous avez vu, lu ou entendu un reportage sur les quotas de contraventions que les policiers doivent émettre?

	Total	Homme	Femme
N=	1015	538	477
Oui	76%	82%	71%
Non	18%	14%	22%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	5%	4%	8%

Une notoriété très élevée de l'enjeu

# Demande d'une loi interdisant les quotas

**Q-** Les associations représentant les policiers du Québec ont demandé au gouvernement du Québec d'adopter une loi qui interdirait d'imposer des quotas ou d'évaluer des policiers et policières sur la base du nombre de contraventions émises. Êtes-vous d'accord, ou non, avec cette demande?

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Mtl RMR	Qc RMR	Est	Centre	Ouest
<b>N=</b>	<b>1015</b>	<b>120</b>	<b>146</b>	<b>152</b>	<b>224</b>	<b>160</b>	<b>213</b>	<b>400</b>	<b>311</b>	<b>50</b>	<b>118</b>	<b>136</b>
<b>TOTAL ACCORD</b>	<b>79%</b>	72%	84%	79%	84%	77%	73%	77%	78%	84%	75%	85%
<i>Tout à fait d'accord</i>	<b>59%</b>	48%	67%	60%	62%	61%	52%	57%	54%	67%	58%	65%
<i>Plutôt d'accord</i>	<b>20%</b>	24%	16%	19%	22%	16%	21%	20%	24%	17%	17%	20%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	<b>15%</b>	18%	10%	13%	13%	17%	20%	16%	14%	13%	16%	12%
<i>Plutôt en désaccord</i>	<b>8%</b>	10%	5%	10%	7%	9%	9%	10%	10%	6%	10%	4%
<i>Tout à fait en désaccord</i>	<b>7%</b>	8%	5%	3%	6%	8%	11%	7%	4%	8%	6%	8%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	<b>6%</b>	10%	6%	8%	3%	6%	7%	7%	8%	3%	10%	3%

**Un appui massif à la demande d'une loi interdisant les quotas, et ce dans toutes les régions et tous les sous-groupes de la population. Un taux très élevé de *tout à fait d'accord***

# Acceptabilité des quotas

Q- Selon vous, est-il est acceptable, ou non que des policiers soient forcés d'émettre des contraventions pour atteindre un quota?

	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Mtl RMR	Qc RMR	Est	Centre	Ouest
N=	1015	538	477	120	146	152	224	160	213	400	311	50	118	136
Acceptable	9%	14%	5%	6%	8%	9%	10%	10%	11%	12%	13%	7%	5%	6%
Inacceptable	84%	80%	88%	84%	89%	81%	87%	82%	84%	82%	81%	88%	86%	91%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	6%	6%	7%	10%	3%	10%	3%	8%	5%	7%	6%	6%	10%	4%

L'existence même de quotas est perçue comme étant inacceptable par les Québécois, et ce dans toutes les régions et tous les sous-groupes de la population.

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich



[www.leger360.com](http://www.leger360.com)